

 我店科技

# 2025“我爱我店” 购物狂欢季活动方案

上海我店网络科技有限公司

商家联动促消费·烟火经济惠民生  
激活消费新动能 共筑地区幸福感







# 目录

1 策划思路

5 活动亮点

2 活动主题&主办方介绍

6 宣传规划

3 活动效果

7 执行保障

4 活动规划







# PART ONE

## 第一部分

# 策划思路

紧跟国家战略, 激活消费动能





财联社

中

## 中办、国办印发《提振消费专项行动方案》

新华社

2025-03-16 18:09

语音播报 00:00/16:30

① 《提振消费专项行动方案》由中共中央办公厅、国务院办公厅印发，旨在全方位扩大国内需求，提升消费能力，优化消费环境。

② 方案包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动等七大方面，共计三十条具体措施。

## 激发消费潜力



## 丰富居民生活



## 地域文化输出







# **PART TWO**

第二部分

## **活动主题& 主办方介绍**





# 购物 狂欢季

我爱我店



主标题：2025我爱我店购物狂欢季

**共建烟火经济，乐享美好生活**



## 主办方介绍

利用积分制赋能实体商家的创新型本地生活综合消费平台，绿色消费积分制度的积极践行者。

异业联盟商家

**190,000+**

我店会员数

**1300万+**

# 我店科技

线上购物商城

全国服务中心体系

异业联盟

比那多合作超市

服务中心

**1000+**

比那多合作超市

**900+**

\*此数据截至2025年2月



# 主办方介绍



## 资源优势

依托我店科技本地异业联盟商家资源  
(超市、餐饮、文创等)覆盖全品类消费  
号召会员参与, 打造全民狂欢季



## 往届成果背书

2024我店616购物嘉年华  
新昌, 共吸引人数 **3w+**

2025我爱我店元宵游园会  
杭州临安/台州温岭, 共吸引人数 **15w+**





# PART THREE

第三部分

# 活动效果

经济民生双驱动





## 01 消费增长引擎

直接拉动消费  
长尾效应：商家后续客流提升

## 02 民生幸福感提升

丰富业余生活  
增强文化认同

## 03 品牌与地区共赢

品牌+地区IP塑造：“我爱我店购物狂欢季”  
可常态化举办，升级为地区名片





# PART FOUR

第四部分

# 活动规划

全景布局, 多维亮点





第一批时间:2025年5月23日-5月25日

第二批时间:2025年5月30日-6月01日

地点:暂定,人流密集的公园/广场或者商圈综合体外围

规模:**50**+摊位、日均人流量**10000**+、宣传辐射**10**万+市民





## 烟火集市

## 氛围营造

## 活力舞台

(每日免费演出+抽奖, 市民可看可玩可拿奖)





# PART FIVE

第五部分

# 活动亮点

三大核心吸引力





## 集市-汇聚本地活力, 传承文化基因

号召本地中小商户联动参与, 同时结合当地非遗文化、地域特色打造专区



图片来源于网络, 仅供参考





### 意向招募摊位品类

#### - 美食类:

糖葫芦、面包、蛋糕、特产小吃等  
美食类商家必须提供本人健康证，  
禁止油烟污染大的美食



#### - 大宗商品类:

房产、车辆、大型电器等，可选择现场摆  
放宣传册等方法提供咨询服务代替

#### - 互动类:

漆扇、面部彩绘、打气球套圈、  
塔罗占卜、石膏娃娃涂色、按摩  
推拿体验等



#### - 零售类:

儿童玩具、首饰头饰、特产零食  
(密封包装)、酒水饮料(非现  
场制作类)、玩偶谷子、鲜花绿  
植、宠物用品、美妆母婴产品等



#### - 文创类:

串珠手链、精美工艺品、3D打印、穿戴甲等



图片来源于网络, 仅供参考





## 舞台-正能量引流,福利引爆参与

乐队演出、杂技魔术表演、每晚抽奖活动







## 氛围-沉浸式场景, 点亮城市夜空

视觉设计(效果图参考, 最终以素材包为准)







# PART SIX

## 第六部分

# 宣传规划

全域传播, 声量破圈





## 01 官方融媒体矩阵

## 02 本地自媒体种草

**达人矩阵:邀请本地生活博主现场打卡**

**素人铺量:发起#我爱我店购物狂欢季#话  
市民晒图送活动周边**



### 03 主办方自有渠道



#### 线下导流

自有品牌超市比那多超市、  
各大合作店铺门店



#### 线上联动

我店科技直播间福利、  
我店生活小程序抽奖(线上反哺线下)







# PART SEVEN

第七部分

# 执行保障





● **专业供应商团队**

● **全套安全预案**

● **数据/舆情监控**

(\*后续将提供资质证明和具体方案)





 我店科技



# 感谢观看



2025“我爱我店”购物狂欢季活动方案 |